

Ikke la kunnskapen forfalle

Med elektrofaget i kontinuerlig utvikling trenger alle faglig påfyll. Å holde de ansatte oppdatert, både i selve faget og i virksomhetens rutiner og praksis er god økonomi. Målsetting er null feil, og at arbeidet er riktig utført første gang. En slik strategi gir også sikre installasjoner.

Her kommer Elskolen inn med full tyngde. Tilbudet er utviklet for å gi elinstallatørene lett tilgang til kurs de kan bruke til jevnlig oppdatering av de ansatte.

Nelfo gleder seg over at elinstallatørene virkelig tar oppdaterings- og videreutdanningsansvaret på alvor. Bruken av Elskolen øker jevnt. Stadig flere virksomheter tar kursene i bruk til oppdatering og fordypning, som eksempelvis ”branntetting for montører”, ”arbeid i høyden” og ”bolignormen”.

Rissa Kraftlag er et av selskapene som har tatt konsekvensen av dette ansvaret. I samarbeid med Elektrofagenes opplæringskontor i Sør-Trøndelag (SEOS) har de gjennomført et kurs, der de kombinerte klasseromsundervisning med e-læring. Det ble en suksess.

Det er flott at slike kombiløsninger blir brukt. Dette

er et godt eksempel på hvordan kursene i Elskolen kan tilpasses oppdatering og videreutdanning, og være en god modell for andre selskaper.

« **Å holde de ansatte oppdatert, både i selve faget og i virksomhetens rutiner og praksis er god økonomi.** »

Aktuelle tema for slike kurs vil nok variere litt fra bedrift til bedrift. Langt på vei er det kun fantasien som setter grenser for hvordan dette kan skreddersys, slik Rissa Kraftlag har gjort. Kursene i Elskolen kan tilpasses ønsket tema, også kombinerte kurs. Jo flinkere

bedriftene blir til å melde inn ønsker og behov, desto bedre produkter og tjenester kan Elskolen levere.

På litt sikt ser Elskolen også for seg et opplegg for ”mikrolæring”, med oppgaver og spørsmål på mobilen. Å ivareta oppdateringsansvaret skal bli enklere. Det er ingen unnskyldning for å la kunnskapen forfalle.



Åge Lauritzen
Fagsjef nettbasert opplæring i Nelfo

Elmagasinet

Elmagasinet som er etablert i 1950, er et fagtidsskrift for elinstallasjonsbransjen i Norge.

Målgrupper

Målgruppene Elmagasinet dekker er alle elentreprenører/Nelfos medlemsbedrifter, elektroserviceverksteder, automatiseringsindustrien, everk, rådgivende ingeniører, arkitekter, offentlige og private byggherrer, industribedrifter, kommunale og statlige institusjoner, fag- og yrkesskoler, tekniske skoler, leverandører, produsenter, agenter og grossister, reklamebyråer og samarbeidende organisasjoner i inn- og utland.

Elmagasinet gir bransjeinformasjon om:

- » Energifordeling
- » Lys/varme
- » Byggautomatisering
- » Tele/data
- » Sikkerhet/alarm

Elmagasinet, som distribueres i et opplag på 7 000 eksemplarer, har 27 000 lesere per utgave.

Elmagasinet utgir ti utgaver i året.

Årsabonnement: kr 870,-

Utgivelser i 2017

Utgave	Frist redaksjon	Utgivelse
Nr 09/2017	26. oktober	24. november
Nr 10/2017	13. november	13. desember